

Adrià García Castejón

Arquitecto de soluciones MarTech | Adobe Experience Platform (AEP)

Real-Time CDP · Adobe Journey Optimizer · Customer Journey Analytics

Proyectos y contratos de datos de cliente, journeys y migración de analítica. Barcelona y remoto.

adria@garciacastejon.com | Barcelona, España | LinkedIn | adriagarciacastejon.com

Arquitecto con experiencia directa en implantación: más de 8 años en consultoría, 5 de ellos con plataformas de datos de cliente. Diseño modelos de datos e identidad, configuro activación y journeys, y migro analítica a CJA. He trabajado con plataformas de 1M a más de 6M de perfiles en banca, seguros y retail.

ESPECIALIDADES

Datos de cliente	AEP, RT-CDP, XDM, resolución de identidades, Data Prep, Query Service, ingesta desde Kafka y gobierno del dato.
Activación	AJO, activación de audiencias y journeys por eventos. Integración de Adobe Target y soporte técnico a la experimentación.
Medición	CJA, Adobe Analytics, GA4, planes de medición y migración de analítica.
Recogida y CMP	Web SDK, Tealium Data Hub (iQ, EventStream), GTM/sGTM, Meta CAPI, OneTrust, Didomi y Cookiebot.
Desarrollo	SQL, JavaScript, Python, APIs REST y GCP/BigQuery.

EXPERIENCIA

Consultor independiente

Sep 2026 - actualidad

MarTech Solution Architect · Barcelona, España

- Arquitectura sobre Adobe Experience Platform en un proyecto en curso.

Capgemini

Feb 2025 - Jul 2026

MarTech Solution Architect · Barcelona, España

- Gané un RFP competitivo de CDP frente a firmas Big Four y otras consultoras con la evaluación técnica y la propuesta de arquitectura.
- Lideré una implantación AEP desde cero, del MVP a la estabilización en producción. Diseñé los esquemas XDM, la resolución de identidades y los journeys por eventos en AJO.
- Monté la ingesta de consentimientos Kafka-AEP y la monitorización con Query Service. Reduje alrededor de un 30% los perfiles duplicados y gestioné el borrado de unas 250K identidades con Data Lifecycle.
- Operé una instancia RT-CDP de más de 1M de perfiles: Data Prep, identidades e incidencias de ingesta. Formé al equipo y documenté el traspaso operativo.
- Diseñé la migración del gestor de campañas de SFMC a AJO y configuré dos journeys en preproducción.
- Definí y validé la arquitectura objetivo de AJO Decisioning. No se desplegó antes del traspaso.

JAKALA

May 2024 - Feb 2025

MarTech Engineer Associate Manager · Barcelona, España

- Coordiné la migración a AJO de un gran banco, manteniendo Pega como motor de decisión. Llevé el primer caso de uso a producción.
- Diseñé modelos XDM para ingesta online y offline sobre más de 6M de perfiles. Consolidé más de 30 campañas de email en la orquestación de AJO.
- Ejecuté la migración de Adobe Analytics a CJA, con Adobe Web SDK a través de Tealium iQ para recoger los datos.
- Diseñé la arquitectura AEP para educación digital y configuré el primer caso en producción: XDM, identidad, Web SDK y Decision Management de AJO, la capacidad anterior de decisión de ofertas.
- Implementé las integraciones de consentimiento OneTrust-AEP mediante el conector oficial de origen y Event Forwarding.

Accenture Song

Mar 2021 - Feb 2024

Experience Transformation Consultant · Barcelona, España

- Rehice la capa de datos de un gran banco en web, área privada y app, coordinando un equipo de 5. Definí las especificaciones de eventos y los planes de medición versionados.
- Configuré RT-CDP para activar una base de 5M de perfiles y dirigí la migración de Adobe Analytics a CJA. Detecté carencias de medición en los informes.
- Administré Adobe Analytics y Tealium iQ/EventStream, con sus publicaciones y controles de calidad. Audité las integraciones de Adobe Target y definí el gobierno de entornos y espacios de trabajo.
- Implementé recogida server-side con EventStream y sGTM: Meta Conversions API, Google Enhanced Conversions y deduplicación de eventos. Colaboré con Paid Media en la calidad del dato, contribuyendo a un incremento del 15% en el ROI de campañas.
- Integré Didomi entre dominios, web y webviews de la app, con banners propios, categorías de consentimiento y Consent Mode v2.
- Lideré evaluaciones de proveedores para RFPs, contrastando Adobe AEP/RT-CDP y Tealium AudienceStream con los requisitos de negocio y las restricciones de integración.

Metriplika

Mar 2018 - Mar 2021

Technical Digital Consultant · Barcelona, España

- Estandaricé la medición web y app para 4 cuentas corporativas de retail, moda, viajes y automoción. Migré una cuenta de moda de Universal Analytics a GA4 al salir la plataforma.
- Administré GTM, Tealium iQ, Adobe DTM y Launch, con sus píxeles de marketing. Integré OneTrust y Cookiebot con el etiquetado y la analítica.
- Desarrollé automatizaciones en Python con las APIs de Google Analytics y Drive, y procesos de datos en GCP/BigQuery. Reduje la preparación de informes de días a horas.
- Implementé los SDKs de analítica de iOS y Android y resolví las integraciones entre la parte nativa y web de aplicaciones híbridas.
- Definí el proceso técnico de tests A/B en retail: flujo de trabajo en Jira, seguimiento y prácticas de implementación sobre Google Optimize y Dynamic Yield.

Accenture Technology

Oct 2017 - Mar 2018

Tech Architecture Delivery Analyst · Barcelona, España

- Desarrollé aplicaciones Angular/Java, servicios REST/SOAP y planes de pruebas de integración para un cliente bancario.

CERTIFICACIONES

- Adobe Certified Expert - Real-Time CDP Developer (2026)
- Adobe Certified Expert - Journey Optimizer Developer (2026)
- Tealium EventStream - Product Certification (2024)
- Tealium iQ - Product Certification (2024)
- Google Analytics 4 Certification (2024)

PUBLICACIÓN

Cómo elegir tu stack de MarTech en 2026. Análisis de nueve patrones de arquitectura: suite, composable y warehouse-native. Publicado en LinkedIn.

FORMACIÓN E IDIOMAS

Ingeniería Informática, Computación. Universitat Autònoma de Barcelona, 2012-2017.

Castellano y catalán: nativos. Inglés: competencia profesional.